

INFORMACJA PRASOWA

(do natychmiastowej publikacji)

GREENFILL3D i Deckard Design łączą siły w produkcji pełnokolorowych aplikacji z naturalnych materiałów do druku 3D

[GREENFILL3D](#) – polski startup specjalizujący się w produkcji aplikacji w technologii druku 3D z wykorzystaniem autorskich, zielonych materiałów opartych o otręby pszenne, ogłosił nawiązanie strategicznej współpracy z firmą [Deckard Design](#), produkującą pełnokolorowe akcesoria lifestylowe z metalu i żywic światłoutwardzalnych. W ramach wspólnych działań, Deckard Design wspomże GREENFILL3D we wdrażaniu technologii nanoszenia pełnokolorowych nadruków 2,5D na jego biodegradowalne aplikacje oraz zajmie się dystrybucją wybranych przedmiotów codziennego użytku na rynkach Europejskich i Ameryki Północnej.

Na początku bieżącego roku GREENFILL3D zaprezentował standy reklamowe wyprodukowane w technologii druku 3D z autorskiego materiału GF3D Branfill3d, opartego o otręby pszenne. Standy reklamowe zostały wykonane dla czołowego, europejskiego producenta makaronów – Lubella, należącego do Grupy MASPEX – największego producenta żywności w Polsce i jednego z największych w Europie. Równocześnie GREENFILL3D cały czas rozwijał swoją technologię druku 3D z zielonych, biodegradowalnych materiałów otrębowych, poszukując aplikacji gdzie jego materiał byłby istotną przewagą. Konsekwencją tych poszukiwań było nawiązanie współpracy z Deckard Design, który tworzy zjawiskowe akcesoria jubilerskie, modowe i do użytku codziennego z wykorzystaniem technologii druku 3D z żywic światłoutwardzalnych, klasycznych metod obróbki metali, łącząc je z pełnokolorowym, przestrzennym drukiem UV.

Deckard Design to firma Marcina Bosek – twórcy firmy Modern Forms, czołowego europejskiego producenta medali i trofeów okolicznościowych. Marcin Bosek jako pierwszy na świecie opracował technikę nanoszenia kolorowych, strukturalnych nadruków na powierzchnie metalowe. Jesienią 2020 r. Bosek, uruchomił nową spółkę w której rozwija technologie kolorowego druku 3D, specjalizującą się w produkcji gadżetów użytkowych, akcesoriów i elementów wyposażenia domu. Od tamtej pory Deckard Design rozwija sprzedaż na całym świecie, oferując szerokie portfolio unikalnych produktów klientom z USA, Wielkiej Brytanii, Niemiec, Francji, lub Włoch.

Pierwszym, flagowym produktem Deckard Design były otwieracze do butelek imitujących np. okolicznościowe karty do gry. Z czasem oferta producenta poszerzyła się o kilkaset innych pozycji, jak np. breloki, ozdoby na biurko, podstawki na kadełeczka i świece, dekoracje ścian i akcesoria ogrodnicze. W 2021 r. firma zainstalowała kilkanaście desktopowych drukarek 3D typu UV LCD, drukujących z żywicy światłoutwardzalnych, wzbogacając swoje portfolio o superprecyzyjne, pełnokolorowe aplikacje modowe i lifestyle. Firma eksperymentuje również z naturalnymi, biodegradowalnymi żywicami, które wpisują się w idee zrównoważonego rozwoju i ekologii.

Aktualnie Deckard Design realizuje swoje projekty o niespotykanych właściwościach – jego produkty imitują np. jeans, beton, kamień, drewno jak również pozwalają na tworzenie skomplikowanych geometrycznie przezroczystych aplikacji, które w połączeniu z pełnokolorowym nadrukiem 2,5D tworzą jedyny w swoim rodzaju, zjawiskowy efekt. Produkty Deckard Design wyróżniają się nie tylko wyglądem, lecz są również bardzo lekkie i tanie – znakomita większość z nich nie jest możliwa do wykonania innymi technikami wytwórczymi (a przynajmniej nie w tych cenach i czasie produkcji).

W ramach współpracy z GREENFILL3D, Deckard Design koloruje aplikacje wykonane z materiału otrębowego, nadając im jedyny w swoim rodzaju charakter. Firmy współpracują także w obszarze wdrożenia technologii pełnokolorowego druku 2,5D w GREENFILL3D. Deckard Design zajmuje się także sprzedażą i dystrybucją produktów GREENFILL3D na rynkach światowych, m.in. [przy pomocy platformy Etsy](#).

Pierwszą grupą produktów jakie firmy wspólnie realizują to tagi dla roślin doniczkowych, które łączą funkcjonalność, wyjątkowy design z naturalnością i ekologią materiału otrębowego. Tagi występują w kilkudziesięciu wariantach dedykowanych do różnych rodzajów roślin, jak również występują w opcji, gdzie użytkownik może sam nanosić ręcznie opisy i łatwo je usuwać / ścierać. Firmy pracują nad kolejnymi aplikacjami tego typu, mając w planach rozszerzenie wspólnej oferty produktowej do kilkuset unikalnych produktów.

KONTAKT DO MEDIÓW:

Paweł Ślusarczyk

(+48) 607 240 979

ps@gf3d.pl

Przydatne linki:

- www.greenfill3d.com
- www.decard.pl
- <https://www.etsy.com/shop/DeckardDesign>